

Тема 2.10. Виды, причины, последствия инфляции

Что такое инфляция. Инфляция — одно из самых неприятных явлений для потребителя. Подобно тайфуну, она вымывает деньги из наших карманов, опустошая семейный бюджет миллионов людей. Её природа заключается в колебании денежной массы и росте цен на потребительские товары и услуги.

Инфляция — процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии) или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег.

Как правило, она возникает как реакция на несбалансированность государственных доходов и расходов, монополизацию экономики, опережающий рост издержек производства (в частности, заработной платы) по сравнению с ростом производительности труда.

Резкие колебания денежной массы, или изменение количества денег, имеющегося у населения, принимают две основные формы — инфляция и дефляция.

- *Инфляция* — уменьшение (падение) покупательной способности денег.
- *Дефляция* — увеличение покупательной способности денег.

Дефляция — спад, замедленное падение или замедленный рост цен на денежно-кредитном рынке, сопровождается снижением выпуска продукции и ростом безработицы.

В экономическом смысле инфляция означает повышение цен на блага, а в социальном смысле — повышение стоимости жизни людей. Инфляция и дефляция — антиподы. Если первая возникает стихийно, то вторая проводится правительством намеренно, как средство борьбы с инфляцией. Для этого используются повышение налогов и учётной ставки банков, сокращение бюджетных расходов, стимулирование сокращения кредитов и роста сбережений. Они антиподы ещё и потому, что инфляция увеличивает денежную массу, а дефляция означает уменьшение денежной массы в обращении.

Типы и степень инфляции. Надо различать два типа и три степени инфляции.

Два типа инфляции:

- *открытая инфляция* — цены постоянно, но не резко возрастают;
- *подавленная инфляция* — временное замораживание цен и доходов, административный контроль над тем и другим.

В социалистической экономике помимо открытой и очень умеренной по уровню инфляции существовала ещё так называемая *скрытая инфляция* — официальные цены остаются прежними, но многие товары исчезают из продажи, они появляются позже под новым названием и по более дорогой цене.

Три степени (уровня) инфляции:

- *умеренная (ползучая) инфляция* — цены растут менее 10% в год;
- *галопирующая инфляция* — цены растут от 20 до 200% в год;

• *гиперинфляция* — количество денег в обращении и цены растут астрономическими темпами, иногда до 1000% в год.

Исторических примеров инфляции великое множество. Так, во время американской революции покупательная способность денег падала от 1 долл. до 2,5 цента. А в Германии в 1923 г. нужно было потратить 726 тыс. марок для покупки того, что в 1918 г. можно было приобрести за 1 марку.

Особенно велики были темпы инфляции во время и сразу после мировых войн. Так, в Австрии (1921—1922 гг.) максимальный месячный подъём цен достигал 134%. Из-за этого в барах посетители заказывали сразу две порции мороженого, ибо цены росли быстрее, чем мороженое успевало растаять. А вот свежий пример. В 2000—2008 гг. экономика Зимбабве испытывала жесточайший кризис. За это время работу потеряли каждые четверо из пяти жителей страны. В этой стране самая высокая инфляция в мире: в мае 2007 г. она составляла 3700%, в январе 2009 г. — 231 000 000% в год.

Россия пережила тяжёлую инфляцию в 90-х гг. XX в. В конце 1992 г. потребительские цены выросли в 26 раз по сравнению с декабрём 1991 г., а оптовые цены в промышленности — в 34 раза. За год было выпущено в обращение 1513 млрд руб. по сравнению с 28 млрд руб. в 1990 г. и 89 млрд руб. в 1991 г. Основная причина кроется в том, что свобода ценообразования привела к лавинообразному росту цен. В начале 1990-х гг. темпы роста инфляции приближались к 3000% в год. Цены тогда менялись каждый день. Чтобы не потерять свои деньги, люди срочно переводили их в доллары, которые были «островком стабильности». Но затем темпы роста инфляции снизились, в 2000-е гг. её уровень колебался в пределах 10—15% в год. Однако в 2008 г. разразился мировой финансовый кризис, охвативший все страны, в том числе и нашу. Кривая инфляции вновь поползла вверх.

Причины инфляции. Основные причины инфляции

- 1) денежная эмиссия
- 2) дефицит бюджета
- 3) Рост военных расходов
- 4) рост зарплаты

Эмиссия — выпуск в обращение наличных денег в целях увеличения денежной массы.

Государство запускает печатный станок, он работает на полную мощность, в то время как все другие станки, выпускающие промышленную продукцию, стоят. Вот и возникает такая ситуация: масса денег растёт, а масса товаров остаётся прежней либо сокращается.

Причин роста инфляции в России в 2000—2008 гг. было несколько. По мнению большинства аналитиков, это связано с высокими ценами на нефть и огромным положительным внешнеторговым балансом, что обуславливает приток валюты в страну. Некоторые эксперты полагают, что резкий рост инфляции связан с действиями Центробанка, направленными на поддержку курса доллара. Для этого ЦБ выводит на рынок избыток рублей, что и приводит к росту инфляции.

Причинами, вызывающими инфляцию, могут стать увеличение расходов на военные нужды, увеличение расходов на социальные нужды. Обе причины относятся к непроизводительным расходам и ведут к хроническому *дефициту государственного бюджета*, т. е. к превышению расходов над доходами. Стремясь покрыть дефицит бюджета, правительство печатает всё большее и большее количество наличных денег, которые не обеспечены товарами. Инфляционное давление на экономику возрастает ещё больше. К инфляции может привести также рост сбережений населения, дотации убыточным предприятиям и т. д., а её последствием может стать вымывание дешёвых товаров.

Инфляционный спрос. Инфляционный спрос вызывается избытком покупательной способности, что ведёт к росту цен (товаров немного, а у населения слишком много денег на руках).

Инфляционный спрос — ситуация, когда в наличии имеется слишком много денег, но мало товаров.

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль «цены — заработная плата».

Уровень инфляции — показатель, характеризующий рост или снижение инфляции за определённый промежуток времени (месяц, год).

Скорость изменения цен за определённый период времени определяется величиной их прироста в процентах за этот период.

Инфляционный спрос наступает в те моменты, когда заработная плата растёт, а товаров не прибавляется. Те, что есть, раскупают, а новые поступают по более высокой цене. Возникает инфляционная спираль. *Инфляционная спираль* измеряется двумя процессами, идущими параллельно: растёт зарплата и растут цены.

Каждый шаг правительства, который приводит к повышению зарплаты одной группы населения или к попытке иными средствами (например, изменением налоговой системы) как-то снизить или приостановить инфляцию, подталкивает к последующим действиям другие группы, чьё положение к этому моменту ещё больше ухудшилось. Спираль инфляции — фактически неуправляемый процесс.

Последствия инфляции. Инфляция и дефляция отражаются на уровне жизни населения, являются источником обострения социальной напряжённости. Сильнее всех от инфляции страдают малоимущие слои населения, т. е. те, кто живёт на небольшую пенсию или оклад.

Инфляция приносит прибыли одним и убытки другим. Убытки терпят те, кто получает фиксированную заработную плату, которая, будучи оговорена долгосрочным соглашением, очень медленно реагирует на изменение цен. В основном от инфляции страдают граждане с фиксированным доходом, вкладчики, кредиторы и предприниматели.

Те, кто живёт на пенсию по старости, не имеют возможности увеличить свой доход, чтобы противостоять инфляции. В результате жизненный уровень этой категории

людей снижается. Для их защиты государство прибегает к выплатам по социальному страхованию, скорректированным под инфляцию.

От инфляции также сильно страдают и те категории населения, которые положили свои деньги на счёт в государственный или коммерческий банк.

И всё же есть категории населения, которые выигрывают от инфляции. Такое может показаться парадоксальным, но это факт. Когда деньги дешевеют, многие пытаются сохранить остатки, покупая золото и драгоценности. Стало быть, эта категория продавцов наживается тогда, когда большинство людей страдает.

Кроме них на инфляции наживаются коммерческие банки. При инфляции обычно значительно возрастает

скорость обращения денег (люди стремятся быстрее тратить возросшую массу наличных).

Экономисты считают, что от инфляции нельзя избавиться вовсе. Вопрос лишь в её величине. Если удастся минимизировать микрофакторы, останутся макропричины, а именно: значительная монополизация экономики; расходы на военно-промышленный комплекс; долгосрочные инвестиции; локальные войны; государственный бюджетный дефицит и др.

Остаётся одно: вести борьбу не столько с причинами обесценивания денег, сколько с их последствиями. Иначе говоря, более реально сделать инфляцию управляемой, а её уровень — умеренным. Средства антиинфляционной политики включают: сокращение государственных расходов; повышение налоговых ставок; «замораживание» заработной платы; ограничение монополистической деятельности в области ценообразования; умелую денежную политику центральных банков и контроль за денежной массой и др.